

ARBEITEN BEI DER PIERRAGROUP

Alles ist und bleibt in Bewegung.



Was kann man sich Schöneres vorstellen, als an einem herrlichen Sommertag durch den Inselwall zu spazieren – zu einem Interview an einem der schönsten Arbeitsplätze Braunschweigs, dem Firmensitz der PierraaGroup? Ich flaniere durch den Park, vorbei am Bammelsburger Teich und die lange Einfahrt hinauf zur Löbbecke Villa. Das Interview findet im Turm statt. Gleich drei Ansprechpartner des Topmanagements räumen mir Zeit ein: Saskia Pierschek (Gründerin und Geschäftsführerin der PierraaGroup), Jessica Prill (Head of PierraaDesign) und Felix Kommander (Head of PierraaDigital).

Wer ist die PierraaGroup, seit wann gibt es sie, was macht sie aus?

SASKIA PIERSCHKEK: Wir sind eine hoch leistungsfähige und spezialisierte Marken- und Werbeagentur in einer der wirtschaftlich spannendsten Regionen Deutschlands. In vier spezialisierten Units bieten wir das ganze Spektrum rund um Markenbildung und -pflege – auf 1.260 Quadratmetern, exklusiv aus der Löbbecke Villa heraus.

FELIX KOMMANDER: Unsere Units – PierraaConsult, PierraaDesign, PierraaDigital und PierraaEvent – sind eine unserer Besonderheiten: Jede Unit besteht aus Spezialisten auf ihrem Gebiet. Wir wollen nicht zu den Agenturen gehören, in denen jeder alles, aber eben nichts in Perfektion beherrscht. Alle Units arbeiten eng zusammen. So können wir unseren Auftraggebern eine sehr hohe Qualität und hervorragende Ergebnisse bieten.

Wie viele Mitarbeiter kommen aus der Generation Y, inwiefern prägen sie das Unternehmen mit?

JESSICA PRILL: Ein großer Teil unseres Teams kommt aus der Generation Y. Dadurch sind wir fest im digitalen Zeitalter verwurzelt und haben

neueste Trends und Innovationen immer im Blick. Zu unserem Team gehören aber auch Mitarbeiter anderer Generationen. Wir vereinen den Erfahrungsschatz der einen mit den frischen Ideen der anderen.

SASKIA PIERSCHKEK: Wir sind offen für jede Art der Transformation. Gerade die Generation Y gibt mit ihrem Wunsch nach möglichst großem Gestaltungsfreiraum viele Impulse. Wir versuchen, diese soweit wie möglich mit kollidierenden gesetzlichen und vertraglichen Gegebenheiten in Einklang zu bringen.

Wer sind Ihre Kunden, in welchen Themenbereichen oder Branchen sind Sie aktiv?

JESSICA PRILL: Wir arbeiten hauptsächlich auf Konzern- und Mittelstandsebene – international, national und in unterschiedlichsten Branchen. Von Automotive über Medizin und IT bis Lifestyle: Zu unseren Kunden zählen u. a. Volkswagen, MAN, die Salzgitter AG und Dermalroller. Das macht unsere Arbeit besonders abwechslungsreich und spannend. Während ein Team ein Produktshooting plant, entwirft ein zweites ein Design für eine IT-Messe und ein drittes programmiert eine innovative Beauty-App.



Saskia Pierschek

Warum ist die Arbeit bei Pierraa anders, besonders gut?

JESSICA PRILL: Eine Besonderheit von Pierraa sind die großen Entwicklungsmöglichkeiten: Jeder kann mitbestimmen, in welche Richtung seine Entwicklung geht, was wichtig für ihn ist. Wir unterstützen die Ziele jedes Mitarbeiters in jeglicher Hinsicht und versuchen, alles möglich zu machen. Auch eine gute Work-Life-Balance ist uns wichtig. Es gibt nichts Besseres, als neben dem Job ein Privatleben führen zu können. Das ist besonders in unserer Branche nicht selbstverständlich.

FELIX KOMMANDER: Die großen Entwicklungsmöglichkeiten erkennt man auch an meinem Beispiel sehr gut: Mehr oder weniger zufällig habe ich Saskia Ende 2013 durch mein Netzwerk kennengelernt. Sie war mit ihrer Agentur gerade auf Expansionskurs und somit auch damals schon auf Mitarbeitersuche – so manches ändert sich wohl nie (lacht). Die Chemie hat sofort gestimmt, der Aufgabenbereich hat mich sehr gereizt und so war ich bereits April 2014 Teil des Pierraa-Teams. Heute leite ich die Unit PierraaDigital.

Wie sind Sie, Frau Prill, zu Pierraa gestoßen?

JESSICA PRILL: Das klingt vielleicht merkwürdig, aber das war schon fast ein wenig schicksalhaft. Ein guter Freund hat Saskia Ende 2009 privat in ihrer frisch gegründeten Agentur besucht. Ich habe ihn eher zufällig begleitet. Wir saßen in einem 60 Quadratmeter kleinen Büro und haben erzählt. Ich bin danach raus und hab direkt gesagt: „Da fang ich an!“ Ein wenig später kam es tatsächlich so. Es sollte einfach so sein.

Wie sieht der Arbeitsalltag aus?

FELIX KOMMANDER: Die eine Antwort auf diese Frage gibt es nicht. Unser Arbeitsalltag ist so bunt wie wir und unsere Aufgaben. Die einen beginnen um 7:00 Uhr, andere um 11:00 Uhr. Die einen arbeiten am liebsten im Einzelbüro, andere mit dem Laptop auf der Terrasse. Manche tragen ihr Telefon am Gürtel, andere sind fast nie telefonisch zu erreichen, weil ein Meeting das andere ablöst. Diese Liste kann man ewig so weiterführen. Fakt ist allerdings: Unsere agile Entwicklungsarbeit im digitalen Bereich ermöglicht einen ständigen Austausch zwischen Kunde, Product Owner und Entwicklungsteam. Auf diese Weise arbeiten wir permanent an den Zielen unserer Auftraggeber.

Welche Stellen wollen Sie momentan besetzen?

JESSICA PRILL: Die Designabteilung erweitert sich stetig und sucht immer kluge und kreative Köpfe. Insbesondere Grafik Designer und Senior Grafik Designer sind aktuell stark gefragt. Mehr dazu gibt es in unserem Karrierewegweiser auf www.pierraa-group.de.

FELIX KOMMANDER: Im digitalen Bereich suchen wir TYPO3-Entwickler, Social-Media- und Content-Spezialisten. Generell freuen wir uns aber immer auch über Initiativbewerbungen: Viele Talente, die unsere Arbeit wirklich bereichern, liegen im Verborgenen. Daher:

Bewirb Dich einfach. Vielleicht bringst Du genau die Fähigkeiten mit, die wir suchen.

Ist das Arbeiten in der Löbbbecke Villa außergewöhnlich?

FELIX KOMMANDER: Die Löbbbecke Villa ist ein besonderer Ort. Die historische Architektur lässt die Ideen nur so sprudeln. Außerdem haben wir genügend Raum, uns zu entfalten, und alle Units auf je einer Ebene ihr eigenes Reich – nur wenige Stufen voneinander entfernt. So können wir effizient zusammenarbeiten. Meetings finden im Sommer gerne auf der Terrasse oder im Turm statt. Die Atmosphäre schätzen auch unsere Kunden.

Was tut die PierraaGroup für Mitarbeiter und die Generation Y?

SASKIA PIERSCHKE: Wir eröffnen (Gestaltungs-)Freiräume – in drei Dimensionen. Bei uns kann jeder Mitarbeiter frei und in einer inspirierenden Atmosphäre arbeiten. Ebenfalls fördern wir eine sehr gute Work-Life-Balance. Uns ist wichtig, dass sich jeder auch privat verwirklichen kann. Daher bieten wir z. B. Überstundenausgleich und Sabbaticals. Zudem ermöglichen wir jedem, sich individuell zu entwickeln. Für dieses Paket haben uns der Arbeitgeberverband und die Allianz für die Region erst kürzlich mit dem Siegel ZUKUNFTGEBER als attraktiver Arbeitgeber ausgezeichnet.

JESSICA PRILL: Der Spaß kommt aber auch nicht zu kurz: Einmal im Jahr werden wir zu einer gemeinsamen Fahrt nach Berlin eingeladen und lassen es uns richtig gut gehen. Da gab es schon Fünf-Sterne-Hotels, VIP-Sitze in der ersten Reihe von Top-events und Award-Besuche. Dieses Jahr geht es zum Lollapalooza Festival.

Unser Thema der Ausgabe ist Transformation. Als Fazit würde mich daher interessieren: Inwieweit steckt auch die Pierraa-Group in einer Transformation?

SASKIA PIERSCHKE: Pierraa ohne Transformation hat es nie und wird es nie geben. Unser Erfolg basiert auf permanenter Verbesserung. Das kostet viel Kraft. Die Erfolge geben aber immer wieder neue Energie ins System. Man kann das Ganze gut mit dem Newtonpendel vergleichen: Bei uns gibt es keinen Stillstand! Alles ist und bleibt in Bewegung.

↳ *Jens Richwien*



Felix Kommander und Jessica Prill